

2025 年美國服裝進口數據分析：四大採購趨勢與市場展望

資料來源: Just-style 2026-03-09

德拉瓦大學 (University of Delaware) 服飾與服裝研究系教授 Sheng Lu 博士近日發布 2025 年美國服裝進口深度報告。2025 年對美國時尚品牌及其全球供應鏈而言是極具挑戰的一年，企業必須在空前的高關稅、政策不確定性及消費者需求疲軟的動盪環境中尋求生存之道。以下為該年度美國服裝進口的四大核心趨勢：

趨勢一、進口規模縮減：受高關稅與經濟放緩雙重夾擊

2025 年美國服裝進口反轉了疫情以來的成長態勢，呈現「量價齊跌」的現象：

- **數據表現**：進口金額下降 1.7%，進口量更顯著萎縮 3.6%。
- **關稅飆升**：平均進口關稅率從 2025 年 1 月的 14.7% 暴漲至 12 月的 35.1%，創下數十年新高。
- **消費疲軟**：美國 GDP 成長率由 2024 年的 2.8% 放緩至 2.2%。服裝支出佔個人總支出的比例也從 2.10% 降至 2.08%，顯示消費者對服飾支出更加遲疑。
- **物流波動**：為減輕關稅衝擊，企業頻繁調整出貨時程，導致傳統 8 至 11 月的進口旺季占比由往年的 36-38% 降至 33%。

趨勢二、採購基地多元化：亞洲內部轉移與風險分散

面對地緣政治風險，美國時尚公司積極分散供應鏈來源：

- **集中度下降**：衡量市場集中度的 HHI 指數降至 0.094 的歷史新低。
- **核心供應國調降**：前三大供應國 (中國、越南、孟加拉) 的合併市占率 (CR3) 降至 45.7%，為五年來最低。
- **亞洲主導地位穩固**：儘管來源分散，但亞洲仍佔美國服裝進口

總額的 72.6%。由於產能限制，多數多元化策略是在「亞洲內部」進行轉移，而非撤離亞洲。

趨勢三、自由貿易協定 (FTA) 利用率顯著提升

為抵銷高昂關稅，時尚業者更有效地善用區域貿易協定節省成本：

- **CAFTA-DR(中美洲自貿協定)**: 免稅優惠申請比例由 2024 年的 73.0% 提升至 75.7%，主要由符合「從紗開始 (Yarn-forward)」規則的貿易帶動。
- **USMCA (美墨加協定)**: 來自墨西哥與加拿大的進口免稅比例達 88.7%。
- **加拿大角色增加**: 自 2025 年 3 月起，符合 USMCA 資格的產品獲豁免「互惠關稅」，使加拿大服裝符合原產地規則的比例由過往的 20% 飆升至 69.9%。

趨勢四、進口服飾纖維成分的策略調整

由於不同纖維成分的關稅率差異顯著 (棉質約 8-16%，人造纖維 MMF 約 16-32%)，企業透過調整產品結構來降低成本：

- **棉質服裝成長**：進口量占比由 2024 年的 38.5% 上升至 39.9%。
- **人造纖維 (MMF) 下滑**：占比由 2024 年的 57.9% 顯著下降至 56.6%。
- **永續與成本兼顧**：此趨勢反映了業者在高關稅壓力下，結合市場對永續天然纖維的需求，進行戰略性的產品開發調整。

小結：

2025 年的數據顯示了美國服裝市場正進入一個更為波動且受政策驅動的時期。對於全球紡織供應商而言，提升原產地規則的合規能力、彈性的產能配置以及對纖維成分的精準掌控，將是未來爭取美國訂單的關鍵。